



Fundusze Europejskie
dla Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik nr 1
do uchwały nr 15/2025 Zarządu Stowarzyszenia
Centrum Inicjatyw Wiejskich z dnia 27.11.2025 roku

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2026						
Lokalnej Grupy Działania Centrum Inicjatyw Wiejskich						
Cel komunikacji	Rodzaj działania/środki przekazu	Wskaźnik realizacji	Wartość planowana do osiągnięcia	Źródło weryfikacji	Termin realizacji	Budżet w EURO
Cel.1 - Rozpowszechnianie informacji o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD Cel 2 - Rozpowszechnianie informacji o funkcjonowaniu i działalności LGD, Cel 3 - Rozpowszechnianie informacji o postępach we wdrażaniu LSR z prezentacją dobrych praktyk	Mailing doraźny/poczta e-mail	Liczba adresów bazy mailingowej	60 adresów	Lista mailingowa (wykaz)	Działanie realizowane będzie 2 razy na półrocze	0,00
		Liczba informacji przekazanych w ramach mailingu doraźnego	4 szt.	Wydruki przekazanych e-maili		
Cel.1 - Rozpowszechnianie informacji o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD Cel 2 - Rozpowszechnianie informacji o funkcjonowaniu i działalności LGD,	Stoisko informacyjne na lokalnych wydarzeniach/bezpośredni kontakt ze społecznością (rozmowa)	Liczba stoisk zorganizowanych w czasie wydarzeń na obszarze LSR	3 stoiska	Dokumentacja fotograficzna	Działanie realizowane na bieżąco	255,00
		Liczba osób poinformowanych o zasadach przyznawania pomocy, oceny i wyboru operacji na stoisku informacyjno-animacyjnym	45 osób	Protokół rozdysponowania materiałów informacyjnych pracownika LGD		
Cel.1 - Rozpowszechnianie	Gminne	Liczba organizowanych	5 spotkań	Liczba	I połowa 2026,	500,00



Fundusze Europejskie
dla Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



informacji o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD Cel 2 - Rozpowszechnianie informacji o funkcjonowaniu i działalności LGD,	spotkania informacyjno-konsultacyjne dla grup docelowych/bezpośredni kontakt ze społecznością (prelekcja, rozmowa)	spotkań gminnych		protokołów ze spotkań organizowanych w sołectwach	II połowa 2026	
		Liczba uczestników spotkań gminnych	30 osób	Listy obecności na spotkaniach		
Cel.1 - Rozpowszechnianie informacji o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD	Bezpłatne warsztaty i szkolenia dla potencjalnych wnioskodawców/bezpośredni kontakt ze społecznością (wykład, rozmowa)	Liczba bezpłatnych szkoleń organizowanych dla potencjalnych beneficjentów	2 szkolenia	Program szkolenia	Działanie realizowane na bieżąco – poprzedzające nabór wniosków (I i II półrocze 2026 r. w zależności od terminu naboru wniosków)	1.500,00
		Liczba uczestników szkoleń	24 osoby	Rejestr wydanych certyfikatów ukończenia szkolenia		
Cel.1 - Rozpowszechnianie informacji o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD Cel 2 - Rozpowszechnianie informacji o funkcjonowaniu i działalności LGD, Cel 3 - Rozpowszechnianie informacji o postępach we wdrażaniu LSR z prezentacją dobrych praktyk	Kampania informacyjna na stronie internetowej i portalu społecznościowym LGD/strona www.lobez.org / facebook LGD CIW	Liczba aktywnych stron internetowych	1 szt.	Wydruk interfejsu strony www	Działanie realizowane na bieżąco	0,00
		Liczba profili w portalach społecznościowych	1 szt.	Wydruki z profilu z portalu społecznościowego		
		Liczba wyświetleń strony internetowej	1000 razy	Wydruk narzędzia ewidencji odwiedzin (np. licznik wejść)		
Cel.1 - Rozpowszechnianie informacji o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy,	Komunikaty prasowe/promocyjne / e-mail/strony internetowe	Liczba wysłanych komunikatów	4 szt.	Wydruk przekazanych e-mail	Działanie realizowane będzie 2 razy na półrocze	0,00
		Liczba instytucji/adresatów	10 adresatów	Lista mailingowa (wykaz)		



Fundusze Europejskie
dla Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD Cel 2 - Rozpowszechnianie informacji o funkcjonowaniu i działalności LGD, Cel 3 - Rozpowszechnianie informacji o postępach we wdrażaniu LSR z prezentacją dobrych praktyk	adresatów komunikatów	komunikatów				
Cel.1 - Rozpowszechnianie informacji o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD Cel 2 - Rozpowszechnianie informacji o funkcjonowaniu i działalności LGD,	Materiały informacyjne i promocyjne/ ulotki i materiały promocyjne, które będą dystrybuowane przez LGD podczas lokalnych wydarzeń.	Liczba produktów wydanych materiałów promocyjnych/informacyjnych	8 produktów	Egzemplarz każdego materiału promocyjnego/informacyjnego	Działanie realizowane na bieżąco	2.000,00
Cel.1 - Rozpowszechnianie informacji o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD Cel 2 - Rozpowszechnianie informacji o funkcjonowaniu i działalności LGD, Cel 3 - Rozpowszechnianie informacji o postępach we wdrażaniu LSR z prezentacją dobrych praktyk	Ankieta – pozyskiwanie informacji zwrotnej (badanie satysfakcji): - dotyczącej oceny jakości świadczonego przez LGD, - na temat realizacji LSR i skuteczności działań komunikacyjnych LGD/ spotkania	Liczba osób, które wypełniły ankietę	50 osób	Wypełniona ankieta/statystyk i ze strony internetowej	Działanie realizowane na bieżąco	0,00



Fundusze Europejskie
dla Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



	informacyjne, konsultacyjne, szkolenia/warszt aty, wydarzenia lokalne i wszelkie inne wydarzenia organizowane przez LGD/ strona www.lobez.org					
--	--	--	--	--	--	--